

Киностудия «Башкорто

Ю.М. АМИНОВ



Л.В. Воробьева



год начала подготовки (по учебному плану) – 2021 г.

Уфа - 2021 г.

Рассмотрена на заседании

ПЦК Живописи

Протокол 1 от « 30 » 09 2021 г.

Председатель ПЦК

С.Н. Игнатенко

Утверждаю

Зав. научно-методическим отделом

ГБПОУ РБ УУИ(К)

Е.Г. Нугаева

« 30 » 09 2021 г.



Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03- Организация работы коллектива исполнителей, разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО) 55.02.02 Анимация (по видам) углубленной подготовки.

Организация-разработчик: ГБПОУ РБ УУИ(К)

Разработчики:

А.Ш. Дергунова преподаватель высшей квалификационной категории ГБПОУ РБ УУИ(К).

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля
  - 1.1 Область применения рабочей программы
  - 1.2 Требования к уровню освоения
2. Структура и содержание профессионального модуля
3. Условия реализации программы профессионального модуля
  - 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
4. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля
  - 5.1 Показатели оценки результатов освоения программы профессионального модуля

## **1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля**

### **1.1 Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 55.02.02 Анимация (по видам) углубленной подготовки в области культуры и искусства в части освоения основного вида профессиональной деятельности: ПМ.00. Профессиональные модули. ПМ.03 Организация работы коллектива исполнителей МДК.03.01. Экономика, менеджмент, охрана труда.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном к профессиональному образованию (в программах повышения квалификации и переподготовки в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО).

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

**иметь практический опыт**

работы с коллективом исполнителей;

**уметь:**

принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации управленческой работы в коллективе;

осуществлять контроль деятельности персонала;

обеспечивать условия для профессионально-личностного совершенствования исполнителей;

рассчитывать затраты на постановку культурно-массового действия;

правильно и рационально организовать производственный процесс с учетом требований техники безопасности, выполнять правила охраны труда;

проводить анализ травмоопасных и вредных факторов в сфере профессиональной деятельности;

использовать экипозащитную технику;

**знать:**

особенности экономики и управления в сфере культуры и искусства;

принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;

основы макро- и микроэкономики;

систему управления трудовыми ресурсами в организации;

методы и формы обучения персонала;

способы управления конфликтами и борьбы со стрессом;

особенности обеспечения безопасных условий труда в сфере профессиональной деятельности, правовые, нормативные и организационные основы охраны труда в организации.

### **1.2 Требования к уровню освоения**

Художник-мультипликатор (углубленной подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Организация работы коллектива исполнителей.

ПК 3.1. Составлять конкретные задания для реализации анимационного проекта на основе литературного и режиссерского сценариев.

ПК 3.2. Планировать собственную деятельность.

ПК 3.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий.

ПК 3.4. Подбирать исполнителей под конкретные задания.

ПК 3.5. Владеть культурой устной и письменной речи, профессиональной терминологией.

## 2. Структура и содержание профессионального модуля

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>231</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>154</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>6</i>
контрольные работы	<i>5</i>
курсовая работа (проект) <i>(не предусмотрено)</i>	<i>0</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>77</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(не предусмотрено)</i>	<i>0</i>
внеаудиторная самостоятельная работа	
Работа с Интернет - ресурсами	<i>11</i>
Составление таблиц и схем	<i>10</i>
Работа с учебником	<i>20</i>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены) 2	Объем часов 3	Уровень освоения 4
<b>Раздел 1. Методологические основы процесса управления организацией</b>			
<b>Введение</b>	Содержание учебного материала	4	
	Цели и содержание курса. И его роль в формировании у студентов профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов. Рекомендации по организации практических занятий и самостоятельной работы студентов		1
<b>Тема 1.1.</b> Понятие организации, ее основные цели и характеристики	Содержание учебного материала	1	
	1 Сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития. Понятие организации как группы людей и как управление процессом. Основные положения менеджмента		1
	2 Виды целей. Направления в постановке управленческих задач. Общие характеристики организаций, специфика управления организацией в сфере дизайна. Необходимость комплексного подхода к управлению организацией. Факторы успешности организации		2
	Самостоятельная работа обучающихся - использование компьютерной техники и Интернета; работа над учебным материалом с целью составления плана и тезисов ответа; - подготовка сообщений к выступлению на семинаре	1	
	<b>Тема 1.2.</b> Эволюция управленческой мысли	4	
	1 История становления менеджмента; школа научного управления, классическая школа; школа человеческих отношений; школа количественных методов		2
	2 Системный, ситуационный и процессный подход к управлению; логистика		2
	Самостоятельная работа обучающихся - использование компьютерной техники и Интернета; работа над учебным материалом с целью составления плана и тезисов ответа; - работа с учебником и дополнительной литературой	2	
<b>Тема 1.3.</b> Методы и функции управления	Содержание учебного материала	4	
	1 Сущность, содержание и классификация методов управления.		2

	2	Основные функции управления. Управление производственными процессами		2
		Самостоятельная работа обучающихся: - использование компьютерной техники и Интернета; работа над учебным материалом с целью составления плана и тезисов ответа; - сбор и анализ информации для составления плана; - работа с учебником и дополнительной литературой	2	
<b>Тема 1.4.</b> Внутренняя и внешняя среда организации		Содержание учебного материала	2	
	1	Внутренние переменные организации; структура, цели, задачи, технологии, люди.		2
	2	Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия. Характеристика внешней среды: сложность, подвижность, неопределенность. SWOT –анализ		2
		Самостоятельная работа обучающихся - использование компьютерной техники и Интернета; работа над учебным материалом с целью составления плана и тезисов ответа; - составление плана и тезисов ответов с анализом ситуации на рынке услуг с учетом внутренних и внешних факторов организации	1	
<b>Тема 1.5.</b> Связующие процессы		Содержание учебного материала	2	
	1	Понятие «связующие процессы в системе управления организации»		2
	2	Понятие «коммуникации в системе управления». Коммуникационный процесс. Элементы коммуникационного процесса. Этапы коммуникационного процесса		2
	3	Понятие «управленческое решение». Организационные решения: запрограммированные и незапрограммированные. Подходы к принятию решений. Этапы принятия рационального решения. Условия принятия управленческого решения		3
		Самостоятельная работа обучающихся - использование компьютерной техники и Интернета; работа над учебным материалом с целью составления плана и тезисов ответа; - решение ситуационных профессиональных задач; - подготовка теоретического материала к контрольной работе; - проектирование и моделирование компонентов профессиональной деятельности менеджеров в дизайне	1	
<b>Тема 1.6.</b> Управление дизайнерской организацией		Содержание учебного материала	2	
	1	Понятие, виды, миссия и цели организации, занимающейся дизайнерскими разработками, особенности управления. Классификация организационных структур		2



	2	Виды и этапы рациональных управленческих решений при разработке дизайнерских проектов в стандартных и нестандартных ситуациях. Факторы, влияющие на процесс принятия решений		2
		Контрольные работы по темам раздела 1	1	
<b>Раздел 2. Планирование собственной деятельности</b>				
<b>Тема 2.1. Управление рисками</b>		Содержание учебного материала	2	
	1	Виды рисков и потерь, связанных с ними. Источники риска; внутренние и внешние, объективные и субъективные.		1
	2	Методы оценки рисков. Методы управления рисками. Страхование рисков		2
		Самостоятельная работа обучающихся - дополнительное конспектирование материала из рекомендуемой преподавателем литературы; - ознакомление с нормативными документами; - использование видеозаписей, компьютерной техники и Интернета	1	
<b>Тема 2.2. Планирование и прогнозирование</b>		Содержание учебного материала	2	
	1	Виды и методы прогнозов. Подходы и методы прогнозирования. Классификация планов		2
	2	Принципы и методы планирования. Организация процесса планирования		2
		Самостоятельная работа обучающихся - обработка текста конспекта; - использование компьютерной техники и Интернета; работа над учебным материалом с целью составления плана и тезисов ответа; - повторная работа над учебным материалом для систематизации учебного материала и подготовке ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов	1	
<b>Тема 2.3. Стратегическое планирование</b>		Содержание учебного материала	2	
	1	Понятие и виды стратегий дизайнерской организации. Предпосылки стратегического планирования		2
	2	Сущность, формы и процесс планирования стратегии. Виды стратегических планов. Процесс реализации стратегии		2
		Самостоятельная работа обучающихся - использование компьютерной техники и Интернета; - работа над учебным материалом с целью составления плана и тезисов ответа;	1	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обработка текста конспекта;</li> <li>- повторная работа над учебным материалом для систематизации учебного материала и подготовке ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- конспектирование текста учебника ; использование компьютерной техники и Интернета;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов</li> </ul>		
<b>Тема 2.4.</b> Бизнес-планирование	Содержание учебного материала	2	
	1 Основная цель и направленность бизнес-плана. Характеристика основных функций бизнес-планирования. Порядок составления и разделы бизнес-плана		2
	2 Структура и содержание бизнес-плана		3
	Самостоятельная работа обучающихся <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ текста конспекта;</li> <li>- повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов;</li> <li>- подготовка сообщений к выступлению на семинаре;</li> <li>- использование компьютерной техники и Интернета; работа над учебным материалом с целью составления плана и тезисов ответа;</li> <li>- разработка и представление в электронном виде презентаций бизнес-планов</li> </ul>	1	
<b>Раздел 3 Психология менеджмента</b>			
<b>Тема 3.1.</b> Система мотивации труда	Содержание учебного материала	2	
	1 Концептуальные основы систем мотивации и стимулирования эффективности труда персонала организации Основные формы систем мотивации и стимулирования эффективности труда персонала		1
	2 Основные типы мотивационного поведения персонала и соответствующие им формы стимулирования эффективности труда. Зарубежный и российский опыт стимулирования эффективности труда персонала		2
	Самостоятельная работа обучающихся <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ текста конспекта;</li> <li>- использование компьютерной техники и Интернета; работа над учебным материалом с целью составления плана и тезисов ответа;</li> <li>- повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов</li> </ul>	1	
<b>Тема 3.2.</b>	Содержание учебного материала	2	

Стили и эффективность руководства	1	Понятия и структура стилей руководства. Классификация стилей руководства		2
	2	Сущность и основные показатели эффективности управления		2
	Самостоятельная работа обучающихся - анализ текста конспекта; - повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов		1	
<b>Тема 3.3.</b> Этика делового общения	Содержание учебного материала		2	
	1	Основные категории этики делового общения. Этика и культура поведения в организации и управленческое общение		1
	2	Этические нормы и правила деловой беседы. Деловой этикет. Деловые переговоры: культура проведения профессиональных переговоров		2
	Самостоятельная работа обучающихся - использование компьютерной техники и Интернета; работа над учебным материалом с целью составления плана и тезисов ответа; - анализ текста конспекта; - повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов		1	
<b>Тема 3.4.</b> Руководство, власть, лидерство, личное влияние	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие власти. Источники и виды власти. Личностная и организационная основа власти. Причины ослабления власти. Свойства лидера		1
	2	Личное влияние. Процедура управление при помощи личного влияния Отличие руководителя от Лидера. Влияние стилей руководства на удовлетворенность работников и производительность труда		2
	Самостоятельная работа обучающихся - использование компьютерной техники и Интернета; работа над учебным материалом с целью составления плана и тезисов ответа; - анализ текста конспекта; - повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов; - подготовка к практическому занятию		1	
<b>Тема 3.5.</b> Управление конфликтами	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие, источники и причины конфликтов		2

	2	Виды и диагностика конфликтов. Управление конфликтами		3
	Контрольные работы по темам раздела 3		1	
	Самостоятельная работа обучающихся - использование компьютерной техники и Интернета; работа над учебным материалом с целью составления плана и тезисов ответа; - анализ текста конспекта; - повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов		1	
<b>Раздел 4 Управление персоналом</b>				
<b>Тема 4.1.</b> Персонал предприятия как объект управления	Содержание учебного материала		2	
	1	Актуальность проблемы управления персоналом предприятия. Стратегия управления персоналом		2
	2	Функции управления персоналом. Факторы среды управления персоналом		2
	Самостоятельная работа обучающихся - анализ текста конспекта; - повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов		1	
<b>Тема 4.2.</b> Принципы управления персоналом	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие и сущность принципов управления персоналом. Принципы построения системы управления персоналом		1
				2
	2	Виды и границы разделения труда. Понятие, сущность и функции службы управления персоналом на предприятии. Виды организационных структур службы управления персоналом		
	Самостоятельная работа обучающихся - использование компьютерной техники и Интернета; работа над учебным материалом с целью составления плана и тезисов ответа; - анализ текста конспекта; - повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов		1	
<b>Тема 4.3.</b>	Содержание учебного материала		2	

Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом	1	Анализ работы. Планирование потребности в персонале. Высвобождение персонала. Понятие, содержание и структура информационного обеспечения управления персоналом		2
	2	Задачи технического обеспечения системы управления персоналом. Понятие и участники трудовых отношений. Переговорный процесс между работодателем и профсоюзом. Дисциплинарные взыскания. Трудовые споры		2
		Самостоятельная работа обучающихся - использование компьютерной техники и Интернета; работа над учебным материалом с целью составления плана и тезисов ответа; - анализ текста конспекта; - повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов	1	
<b>Тема 4.4.</b> Перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры		Содержание учебного материала	2	
	1	Содержание оценки кадрового потенциала. Методы оценки деятельности сотрудников		2
	2	Управление перемещением персонала. Планирование и организация работы с кадровым резервом. Индивидуальное планирование деловой карьеры. Организационное планирование карьеры. Трудоустройство и работа в коллективе		3
<b>Тема 4.5.</b> Подбор, профориентация, подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала		Самостоятельная работа обучающихся - использование компьютерной техники и Интернета; работа над учебным материалом с целью составления плана и тезисов ответа; - анализ текста конспекта; - повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов	1	
		Содержание учебного материала	2	
	1	Понятие и источники подбора персонала. Технология подбора персонала. Отбор и наем персонала. Задачи и виды профориентации персонала		2
<b>Тема 4.6.</b>	2	Виды и формы подготовки кадров. Методы обучения персонала. Требования к переподготовке сотрудников. Повышение квалификации и его отличие от других видов обучения		2
		Самостоятельная работа обучающихся - анализ текста конспекта; - повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов	1	
		Содержание учебного материала	6	

Оценка эффективности управления персоналом	1	Сущность и структура затрат предприятия на персонал		2
	2	Оценка затрат, связанных с совершенствованием системы и технологии управления персоналом. Основные подходы к оценке эффективности управления персоналом		3
	Практические занятия Перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры, Составить собственное резюме		1	
	Контрольные работы по темам раздела 4		1	
	Самостоятельная работа обучающихся - анализ текста конспекта; - повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов; - подготовка к практическому занятию		1	
<b>Раздел 5</b> <b>Основы маркетинга в профессиональной деятельности</b>				
<b>Тема 5.1.</b> Основной объект, принципы, методы и функции маркетинга	Содержание учебного материала		2	
	1	Сущность и характерные черты современного маркетинга, история его развития. Виды маркетинговых концепций и их цели. Современные тенденции развития маркетинга в России		2
	2	Рынок, как основной объект маркетинга; виды рынков. Задачи, принципы и методы маркетинга( стимулирующий, развивающий, конверсионный и т.д.). Функции маркетинга		2
	Самостоятельная работа обучающихся - анализ текста конспекта; - повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов		1	
<b>Тема 5.2.</b> Окружающая среда маркетинга	Содержание учебного материала		1	
	1	Маркетинговая микросреда фирмы. Маркетинговая макросреда фирмы		2
	2	Факторы окружающей среды маркетинга и их влияние на успех организации. Адаптация		2
	- анализ текста конспекта; - повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов			
<b>Тема 5.3.</b>	Содержание учебного материала		2	

Система маркетинговой информации. Маркетинговое исследование	1	Составляющие системы маркетинговой информации. Система анализа маркетинговой информации. Процесс маркетингового исследования		2
	2	Методы сбора информации. Комплексное исследование в маркетинге. Сегментирование. Целевой маркетинг. Факторы, формирующие конъюнктуру рынков и показатели их действия		3
		Самостоятельная работа обучающихся - использование компьютерной техники и Интернета; работа над учебным материалом с целью составления плана и тезисов ответа; - анализ текста конспекта; - повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов	1	
<b>Тема 5.4.</b> Структура маркетинга		Содержание учебного материала	4	
	1	Структура маркетинга: понятие элементов маркетинга и их компонентов. Разработка товаров. Классификация товаров. Товарная номенклатура и ассортимент. Товарные знаки. Упаковка товаров		1
	2	Ключевые факторы успешной разработки новых товаров. Ценообразование в маркетинге. Основные маркетинговые цели ценообразования. Факторы, определяющие цену. Стратегии ценообразования. Распределение товаров. Каналы распределение. Процесс распределения товаров. Продвижение товаров		2
		Самостоятельная работа обучающихся - анализ текста конспекта; - повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов	2	
<b>Тема 5.5.</b> Процесс управления маркетингом		Содержание учебного материала	2	
	1	Управление маркетингом. Этапы процесса управления маркетингом. Планирование и контроль маркетинга. План маркетинга. Система контроля маркетинга		2
	2	Маркетинговая деятельность и стадии управления. Формирование организационной структуры управления маркетингом. Виды структур		2
		Практические занятия Разработка элементов плана маркетинга. Построение структуры управления маркетингом на предприятии	1	
		Контрольные работы по темам раздела 5	1	
		Самостоятельная работа обучающихся - анализ текста конспекта; - повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов;	1	

	- подбор материалов к выполнению практического занятия; - разработка и представление в электронном виде презентаций плана маркетинга			
<b>Раздел 6</b> <b>Предпринимательская деятельность в сфере дизайна</b>				
<b>Тема 6.1.</b> Основы предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		4	
	1	Понятие и функции предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций		2
	2	Виды предпринимательства. Задачи государства по формированию социально ориентированной рыночной экономики. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в сфере дизайна		2
	Самостоятельная работа обучающихся - анализ текста конспекта; - повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов		2	
<b>Тема 6.2.</b> Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		4	
	1	Правовой статус предпринимателя. Организационно-правовые формы юридического лица. Этапы процесса образования юридического лица. Частное предпринимательство: правовые формы его организации		2
	2	Лицензирование отдельных видов деятельности. Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности. Юридическая ответственность предпринимателя		2
	Самостоятельная работа обучающихся - анализ текста конспекта; - повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов		2	
<b>Тема 6.3.</b> Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	Содержание учебного материала		4	
	1	Нормативно-правовая база государственной регистрации субъектов малого предпринимательства		2
	2	Этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства		3
	Самостоятельная работа обучающихся - анализ текста конспекта;		2	



	- повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов		
<b>Тема 6.4.</b> Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	
	1 Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная. Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса		2
	2 Меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса		2
	Самостоятельная работа обучающихся - анализ текста конспекта; - повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов	1	
<b>Тема 6.5.</b> Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса	Содержание учебного материала	2	
	1 Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности		2
	2 Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Ответственность за нарушение налогового законодательства		3
	Самостоятельная работа обучающихся - анализ текста конспекта; - повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов	1	
<b>Тема 6.6.</b> Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства	Содержание учебного материала	2	
	1 Собственность и предпринимательство. Правовые формы осуществления предпринимательства самим собственником. Право собственности на предприятие. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя		2
	2 Приватизация как способ формирования имущественной базы предпринимательства. Права предпринимателя в распоряжении своей собственностью; распоряжение предприятием; распоряжение прибылью от предпринимательской деятельности. Кредит как источник		2

		финансирования малого предпринимательства. Виды и формы кредитования малого предпринимательства		
		Самостоятельная работа обучающихся - анализ текста конспекта; - повторная работа над учебным материалом и подготовка ответов на контрольные вопросы; - составление плана и тезисов ответов - подготовка к практическому занятию	1	
<b>Тема 6.7.</b> Реализация бизнес-идей в предпринимательстве		Содержание учебного материала	2	
	1	Актуальность проблем предпринимательства в организациях осуществляющих деятельность в области дизайна		2
	2	Особенности ценообразования. Структура управления бизнес идеями предприятия осуществляющим деятельность в сфере дизайна		2
		Практические занятия Моделирование этапов государственной регистрации субъектов малого предпринимательства	1	
		Дифференцированный зачет	1	
<b>Всего:</b>			<b>231</b>	

### **3. Условия реализации программы**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличие учебного кабинета гуманитарных наук.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методического материала: тестового материала, ситуационных задач, практических упражнений, плакатов.
- раздаточный материал.

##### **Технические средства обучения:**

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор

##### **Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

##### **Основные источники:**

1. Власенко Р.Д. Экономика для менеджеров: учебно – методический комплекс/ Издательство Лань/ЭБС
2. Макаров В. М. Менеджмент: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / В. М. Макаров, Г. В. Попова – С.Пб.: Питер, 2017. - 256 с.
3. Сетков В.И. Менеджмент: Учебное пособие. Серия СПО / В.И. Сетков – М.: Кнорус, 2016. – 152с.

##### **Дополнительные источники:**

1. Драчева Е.Л. Менеджмент: учебник СПО / Е.Л.Драчева, Л.И Юликов. – М.: Академия, 2014. – 288с.
2. Драчева Е.Л.; Юликов Л.И. Менеджмент: практикум, учебное пособие СПО / Е.Л.Драчева, Л.И Юликов. – М.: Академия, 2015. – 288 с.
3. Алексунин В.А. Маркетинг: учебник СПО / В.А. Алексунин – М.: Дашков и К, 2014. – 200с.
4. Полукаров В.Л. Основы менеджмента: учебное пособие / В.Л. Полукаров – М.: ИНФРА-М, 2014.-240с.
5. Семенов А.К. Основы менеджмента: учебник / А.К.Семенов, В.И.Набоков – М.: Академия, 2016.-556с.
6. Кибанов Ф.Я. Управление персоналом: учебное пособие / Ф.Я. Кибанов - М: Кнорус, 2015. – 208с.
7. Котляров И.Д. Маркетинг: учебное пособие ВУЗ / И.Д. Котляров – М.: Эксмо, 2015. - 240с.

##### **Интернет-ресурсы:**

1. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>.
2. Административно-управленческий портал [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aup.ru/management/>.
3. Электронный журнал по менеджменту[электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ts-ru.com/>.
4. Сайт «Корпоративный менеджмент» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>.

#### **4. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 8 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 8 наушников с микрофоном,
- принтер.

#### **5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля**

Контроль и оценка результатов дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
1.	2.
<b>Умения:</b>	

-планировать и организовывать работу подразделения	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
-формировать организационные структуры управления	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
-разрабатывать мотивационную политику организации	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля современной практике управления
-принимать эффективные решения, используя систему методов управления	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
-учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
<b>Знания:</b>	
-сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
- внешнюю и внутреннюю среду организации; цикл менеджмента; функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
-систему методов управления; процесс принятия и реализации управленческих решений; методику принятия решений	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля

	контроля
-стили управления, коммуникации, деловое общение	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
-особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям)	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
-сущность и функции маркетинга	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
-конъюнктуру рынка услуг, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля